
Business Lunch

Patient Engagement - Chancen durch digitale Konzepte

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Digitalisierung des Gesundheitswesens schreitet unaufhaltsam voran. Durch digitale Konzepte gewinnt auch die Rolle des Patienten zunehmend an Bedeutung. Die partizipative Medizin im Sinne von größerem Patient Engagement bietet dabei zahlreiche Möglichkeiten zur Optimierung von Behandlungsergebnissen und letztlich auch zu einer Verbesserung der Kosteneffektivität in der Versorgung.

Im Rahmen eines **Business Lunches** möchten wir daher mit Teilnehmern aus der Industrie, mit Kassenvertretern, Investoren und Start-Ups intensiv über die **Chancen digitaler Konzepte für ein verbessertes Patient Engagement** diskutieren und eine Plattform bieten, um Kooperationen zwischen Teilnehmern anzustoßen.

Mit dabei sind u.a.:



Vertreten durch: **Katharina Jünger, Sebastian Gaede, Dr. Roman Rittweger**

Seien auch Sie dabei, wenn wir uns im kleinen, vertraulichen Kreis über dieses relevante Thema austauschen:

Freitag, den 09. März 2018, von 12:00 - 14:00 Uhr, in MÜNCHEN

Restaurant Gesellschaftsraum, Küchenchef Bernd Arold

Bräuhausstr. 8, 80331 München

www.der-gesellschaftsraum.de

Die Teilnahmegebühr inkl. 3-Gänge-Menü und Getränken beträgt **€ 79,- zzgl. Ust.**

Bitte senden Sie Ihre verbindliche **Anmeldung** bis **16.02.2018** an vr@aihc.de.

Wir freuen uns auf spannende und inspirierende Gespräche.

Mit freundlichen Grüßen

Anne Kuhbier



Anne Kuhbier
Managing Director
+49 89 212 69 330
ak@aihc.de
